



„Devoteam M Cloud liefert alle Komponenten der Infrastruktur für digitale Arbeitsplätze aus einer Hand.“

Holm Landrock

Devoteam M Cloud

Overview

Devoteam beschäftigt mehr als 8.200 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz von 760 Millionen Euro. Das Unternehmen ist in multidisziplinären Gemeinschaften organisiert: Digitale Impulse, Creative Tech, Cyber Trust und Innovative Tech. Partner-zertifizierte Experten sind in Geschäftseinheiten gruppiert: Devoteam A Cloud (AWS), Devoteam G Cloud (Google Cloud Platform), Devoteam M Cloud (Microsoft Azure), Devoteam S Cloud (Salesforce) und Devoteam N Platform (ServiceNow).

Strengths

Devoteam M Cloud hat es sich zum Ziel gesetzt, den Kunden alles für moderne Arbeitsplatzumgebungen zu liefern:

Aufgrund der Dynamik der Wirtschaft steht die Skalierbarkeit ebenso im Vordergrund wie das Schließen von konzeptionellen Lücken. Zum Erreichen dieses Ziel setzt Devoteam M Cloud auf Blaupausen, die die Projekterfahrungen bei anderen Kunden widerspiegeln.

Einen Schwerpunkt legt Devoteam M Cloud dabei auf die Sicherheit:

Konzepte wie Zero Trust, Information Protection und die geeigneten Lösungen bedienen den Schutzbedarf der Anwender. Zum Thema Zero Trust bietet Devoteam M Cloud beispielsweise

Workshops an und unterstützt die Kunden bei der Umsetzung des Konzepts und beim Monitoring der Sicherheitsinfrastruktur sowie mit Support-Dienstleistungen.

Devoteam M Cloud begleitet die Anwender als Trusted Advisor auf der „Digital Journey“:

Devoteam M Cloud will gegenüber den Kunden als ein „Trusted Advisor“ für alle Bereiche moderner Arbeitsplatz-Umgebungen, wie zum Beispiel beim Einsatz von Microsoft Teams, auftreten. Bei der Umsetzung stehen die Cloud-Security-Lösungen von Microsoft im Mittelpunkt. Im Juni 2021 erhielt Devoteam M Cloud die Zertifizierung „Modernization of Web Applications to Microsoft Azure

Advanced Specialization“.

Caution

Mit den Umstrukturierungen des Jahres 2021 und den Veränderungen im Management hat der Anbieter die Erwartungen der Kunden in die Höhe geschraubt – und muss die anspruchsvollen Ziele nun auch erfüllen.

Das umfangreiche Portfolio an Services könnte durch eine Initiative zur Awareness-Steigerung über alle Formate besser vermarktet werden.