



„Devoteam M Cloud bietet dem Anwender das Fachwissen und die Erfahrung für die Umsetzung der „digitalen Reise“.

*Holm Landrock*

# Devoteam M Cloud

## Overview

Devoteam beschäftigt mehr als 8.200 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz von 760 Millionen Euro. Das Unternehmen ist in multidisziplinären Gemeinschaften organisiert: Digitale Impulse, Creative Tech, Cyber Trust und Innovative Tech. Partner-zertifizierte Experten sind in Geschäftseinheiten gruppiert: Devoteam A Cloud (AWS), Devoteam G Cloud (Google Cloud Platform), Devoteam M Cloud (Microsoft Azure), Devoteam S Cloud (Salesforce) und Devoteam N Platform (ServiceNow).

## Strengths

### **Devoteam M Cloud stellt risikoarme und hochwertige Cloud-Lösungen bereit:**

Die dafür entwickelte OpsAI SaaS-Plattform ermöglicht es dem Anbieter, die aktuelle IT-Konfiguration zu erkennen, zu modellieren und zu analysieren und sie auf eine cloudbasierte Konfiguration abzubilden.

### **Devoteam M Cloud erfüllt die höchsten Ansprüche an die Sicherheit der gemanagten Cloud-Umgebung:**

Bedrohungen der Cloud-Umgebungen werden mit KI-gestützten Verteidigungskonzepten und einem ausgeklügelten SIEM beseitigt. Das schließt die konsistente und automatisierte

Verwaltung der Identitäten ein. Die Sicherheitsvorkehrungen werden regelmäßig überprüft.

### **Der umfassende technische Support entlastet die Anwender wirksam von den Aufgaben im IT-Management und -Betrieb:**

Der 24 x 365 verfügbare technische Support sichert den Anwendern den Zugang zu qualifizierten Support-Technikern. Devoteam M Cloud garantiert den Kunden eine Erstreaktionszeit von maximal 15 Minuten, um eine schnelle Problemlösung zu gewährleisten.

**Die Azure-Lösungen sind auf die Bedarfe der Anwenderunternehmen zugeschnitten:** Devoteam M Cloud stellt die Anliegen der Kunden in den

Mittelpunkt. Von der Planung über die Beratung bis hin zur Implementierung und zum Betrieb verfügt der Anbieter über das Fachwissen und die Erfahrung für die „digitalen Reise“ der Anwenderunternehmen.

## Caution

Die aufgrund der Akquisitionen der letzten Jahre erforderlich gewordenen Umstrukturierungen des Konzerns waren eine Herausforderung für das Unternehmen, was dem Anbieter Anstrengungen bei der Aufrechterhaltung der gewohnten Flexibilität abverlangte.